



Eleições 2026: **Paraíba**

Data de coleta: 20 a 26 de Janeiro

Especificações



Data de Coleta

20 a 26 de Janeiro



Método de coleta

OpinData RDR 2.0



Público Alvo

Pessoas com 16 anos
ou mais



Nº de Entrevistas

40000 entrevistas



Margem de Erro

0.5 ponto
percentual



Estatístico Responsável:

Jerfson Bruno do Nascimento Honório
CONRE5: 10808

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS



Amostragem: A amostra é construída por meio do método RDR (Recruitment Driven by Referral), em que os respondentes são captados a partir de um link único de pesquisa distribuído por tráfego pago e redes sociais digitais. Essa estratégia garante uma distribuição geográfica ampla e diversificada, alcançando diferentes perfis de público. A aleatoriedade é reforçada pelos algoritmos das plataformas, que exibem o convite de forma proporcional ao público-alvo. A participação é voluntária e o processo de seleção final segue cotas proporcionais de sexo, idade, escolaridade e renda, assegurando a representatividade estatística da amostra.



Controle e Verificação: Todos os questionários são monitorados em tempo real, e a verificação da qualidade dos dados é realizada por processos automáticos e manuais, com verificação mínima de 100% das entrevistas concluídas. O sistema de coleta impede respostas fora do padrão, bloqueia envios duplicados e registra automaticamente metadados como duração e horário de preenchimento, garantindo a integridade e a precisão das informações.



Pós-estratificação: Aplicação de algoritmo de calibração (rake) para corrigir possíveis desvios em sexo, faixa etária, escolaridade e região, assegurando representatividade.



Tratamento de não-respostas: Questionários iniciados mas não concluídos (abandono) são descartados da base de análise final. O volume de usuários que visualizam o convite da pesquisa mas não participam é monitorado para avaliar a taxa de engajamento da campanha, mas não interfere na composição da amostra final, que é composta apenas por respostas completas e válidas.



Proteção de dados: Todas as informações são coletadas em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo anonimato e confidencialidade.

METODOLOGIA

OpinData Recruitment Driven by Referral (RDR)

é uma metodologia proprietária desenvolvida pela OpinData para construir amostras digitais amplas, calibradas e representativas da população-alvo.

O método contempla diferentes fontes de viés e lida com possíveis variações de representação entre grupos demográficos, assegurando que a amostra final reflita a diversidade real da população.



Os entrevistados são recrutados de forma orgânica durante sua navegação habitual na internet, por meio de campanhas digitais segmentadas e exibição de convites em redes sociais, alcançando usuários em diferentes regiões e perfis demográficos. O processo ocorre em territórios geolocalizados e é acessível a partir de qualquer dispositivo — smartphones, tablets, laptops ou computadores pessoais.

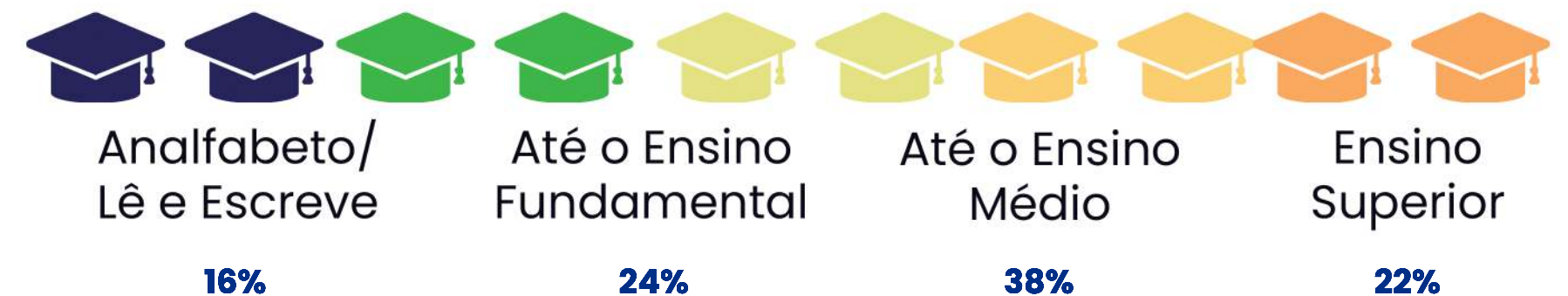
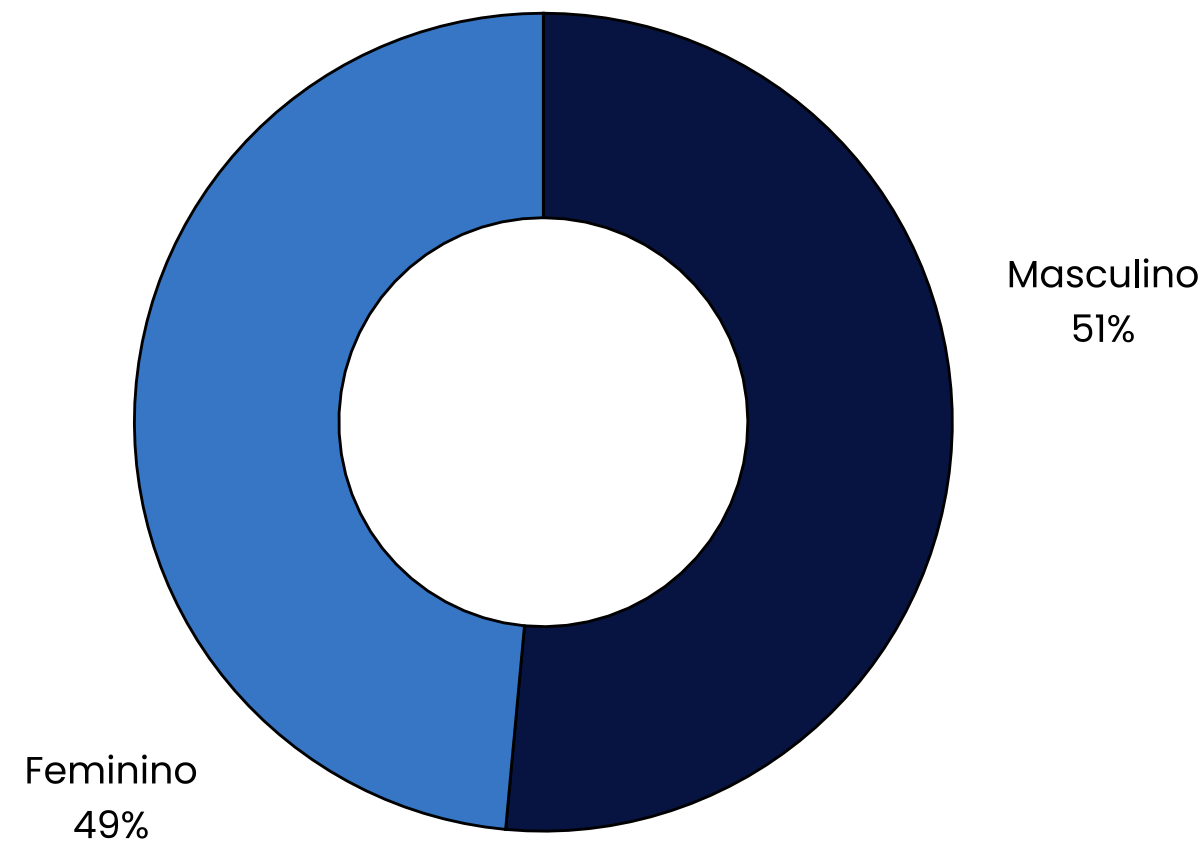
Em relação às pesquisas presenciais, realizadas em domicílios ou pontos de fluxo, o método RDR (Recruitment Driven by Referral) elimina o efeito de interação direta entre entrevistador e participante, permitindo que cada respondente preencha o questionário em ambiente digital e anônimo, livre de pressões sociais ou julgamentos externos. Essa característica reduz vieses e tende a aumentar a sinceridade das respostas.

Comparado às pesquisas telefônicas baseadas em discagem aleatória (RDD – Random Digit Dialing), o RDR possibilita um controle mais refinado de padrões de não resposta, identificando perfis e regiões com menor engajamento e ajustando-os durante o processo de amostragem, o que resulta em estimativas mais consistentes.

Diferentemente das pesquisas baseadas em painéis fixos, o RDR evita os problemas de fadiga e condicionamento do respondente, bem como a superexposição de determinados perfis demográficos. Cada coleta é independente e reflete o comportamento real do público no momento da pesquisa.

Para assegurar a representatividade da amostra, a OpinData aplica um processo de pós-estratificação iterativa (rake weighting), com base em variáveis de controle como sexo, idade, escolaridade, renda e região. As amostras calibradas reproduzem com fidelidade o perfil da população adulta brasileira, incluindo grupos com menor acesso à tecnologia, garantindo precisão estatística e confiabilidade nos resultados.

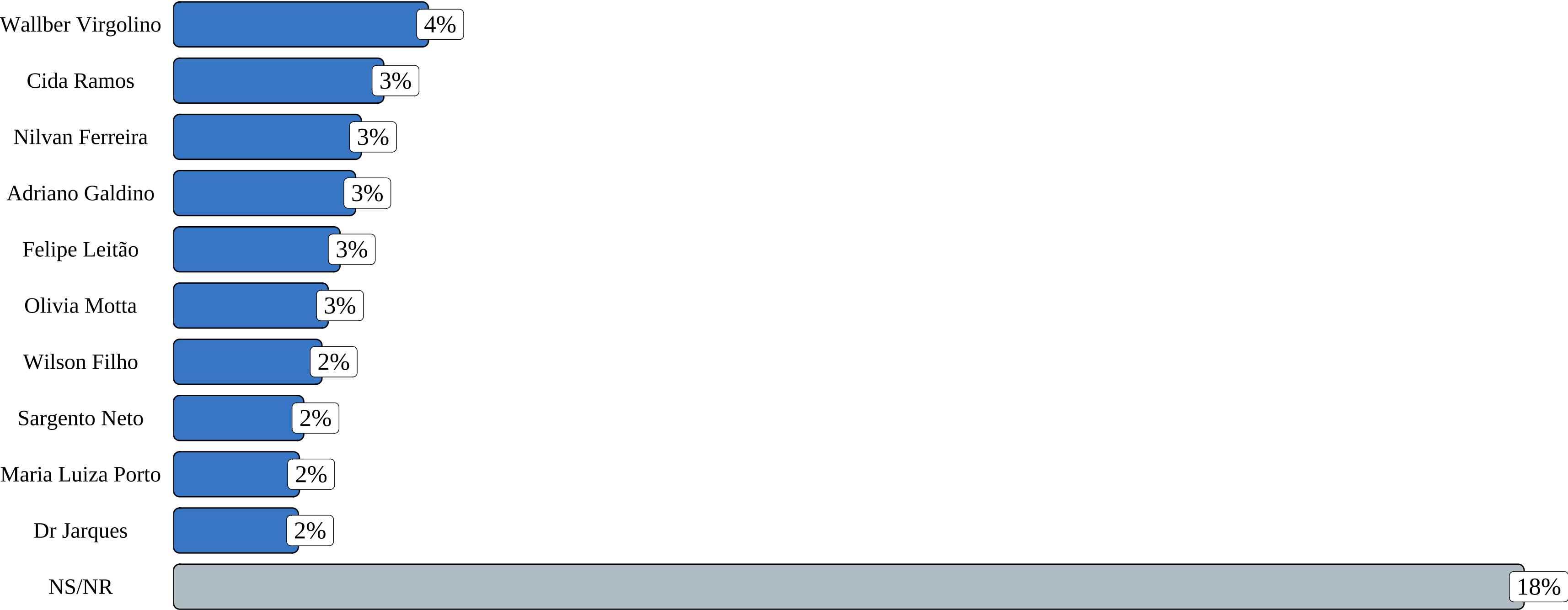
PERFIL AMOSTRAL



REGISTRO

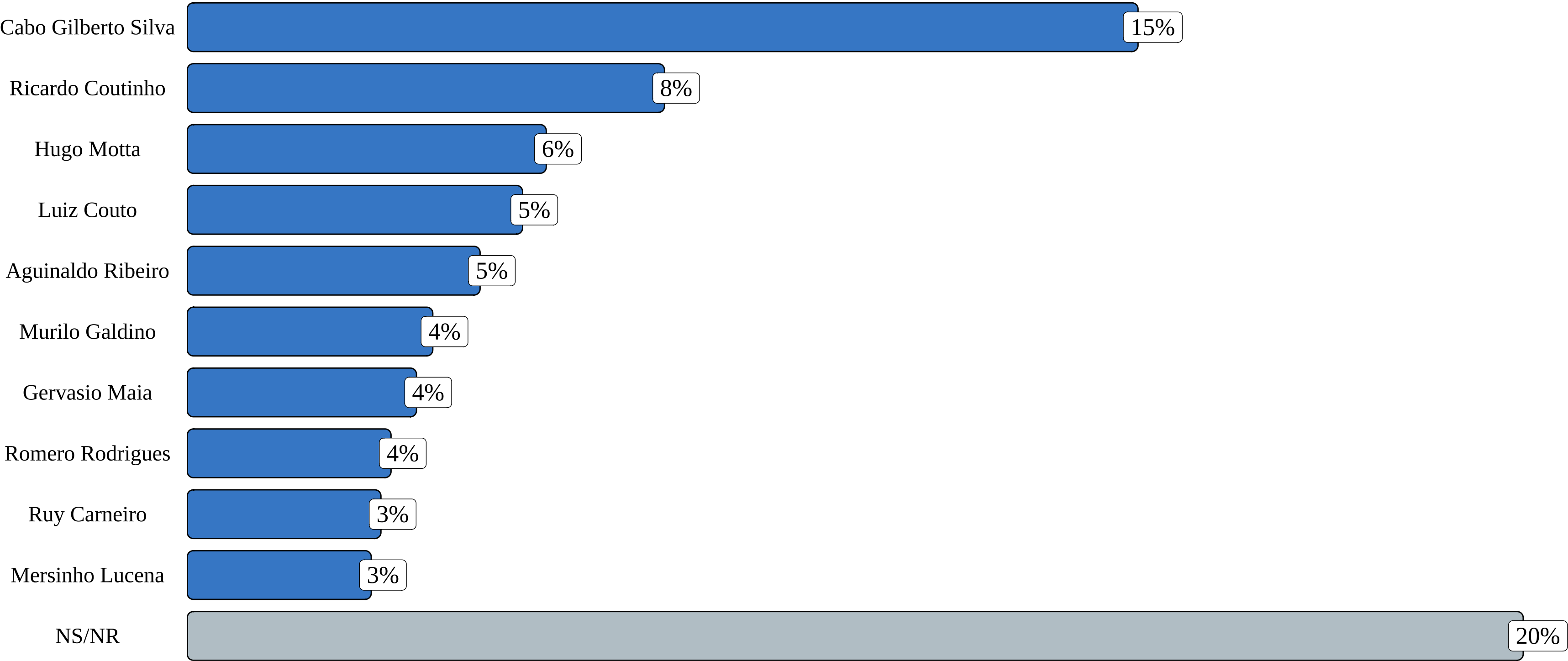
Esta pesquisa foi registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE)
sob o número de registro PB-06435/2026 em 24/01/2026.
Sua divulgação por quaisquer meios de comunicação é
permitida a partir de 30/01/2026.

Intenção de voto espontânea para Deputado Estadual



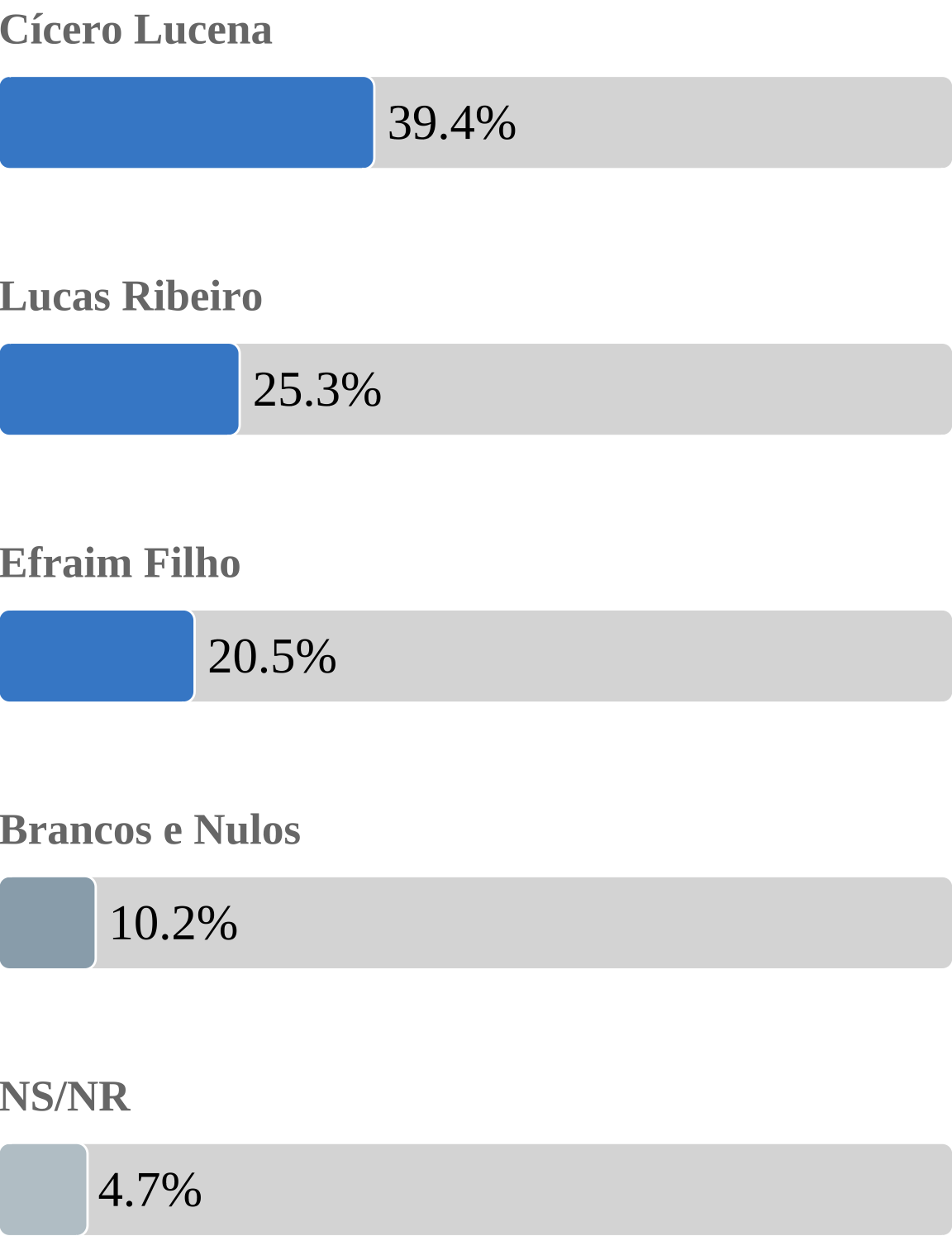
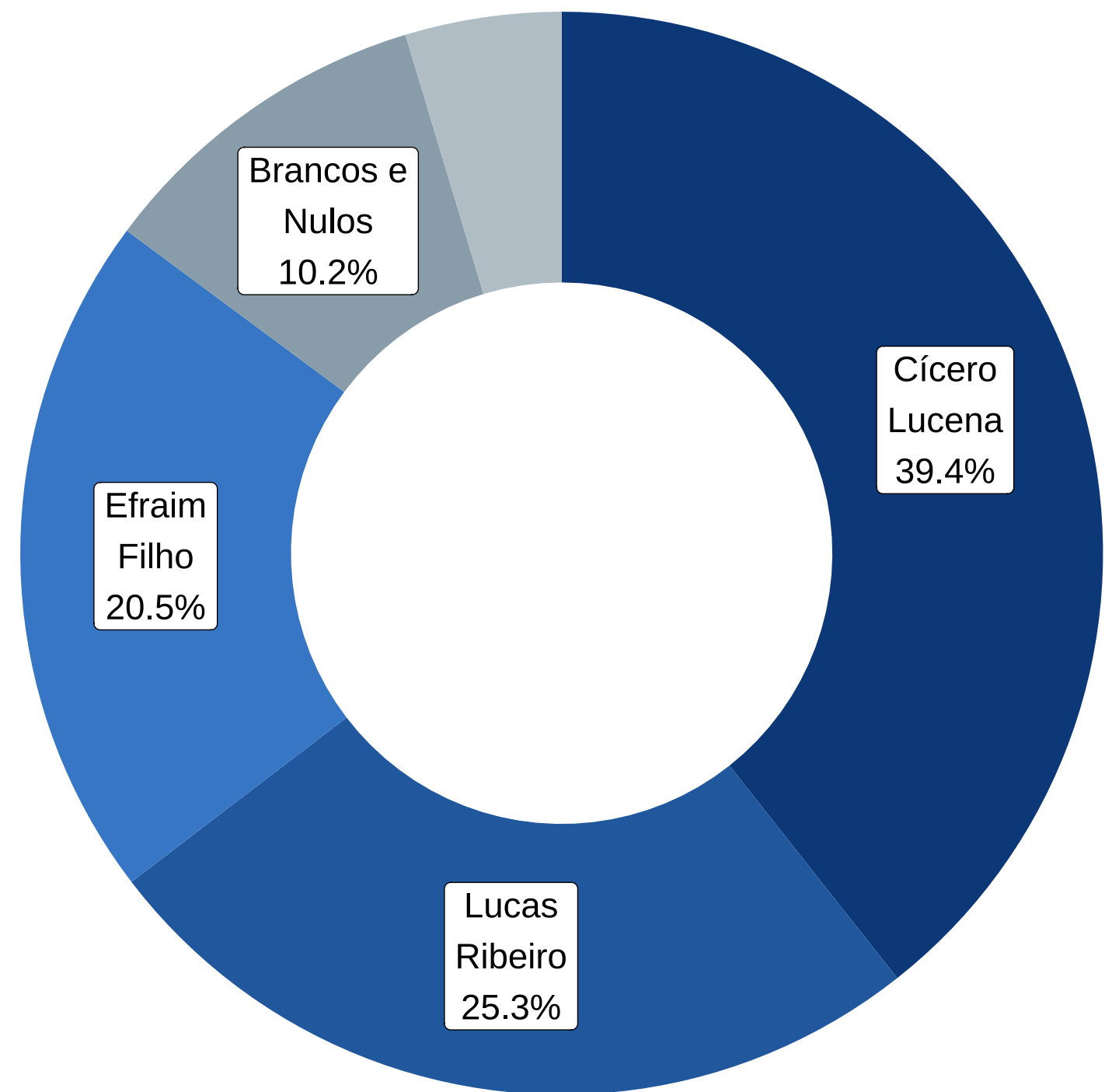
Outros Citados (32 mais citados): Tibério Limeira (1.59%), Branco Mendes (1.59%), Chió (1.57%), Danielle do Vale (1.56%), Fabio Ramalho (1.55%), João Gonçalves (1.53%), Chico Mendes (1.44%), Camila Toscano (1.34%), Segundo Domiciano (1.31%), Jô Oliveira (1.27%), João Paulo Segundo (1.27%), Denise Ribeiro (1.24%), Marinaldo Cardoso (1.17%), Dr Romualdo (1.13%), Zé Aldemir (1.11%), Anderson Monteiro (1.04%), Ana Lorena (1.04%), Tanilson Soares (1.04%), Nelinho Costa (0.98%), Gilbertinho (0.95%), Taciano Diniz (0.93%) e Angeline Bayeux (0.93%).

Intenção de voto espontânea para Deputado Federal

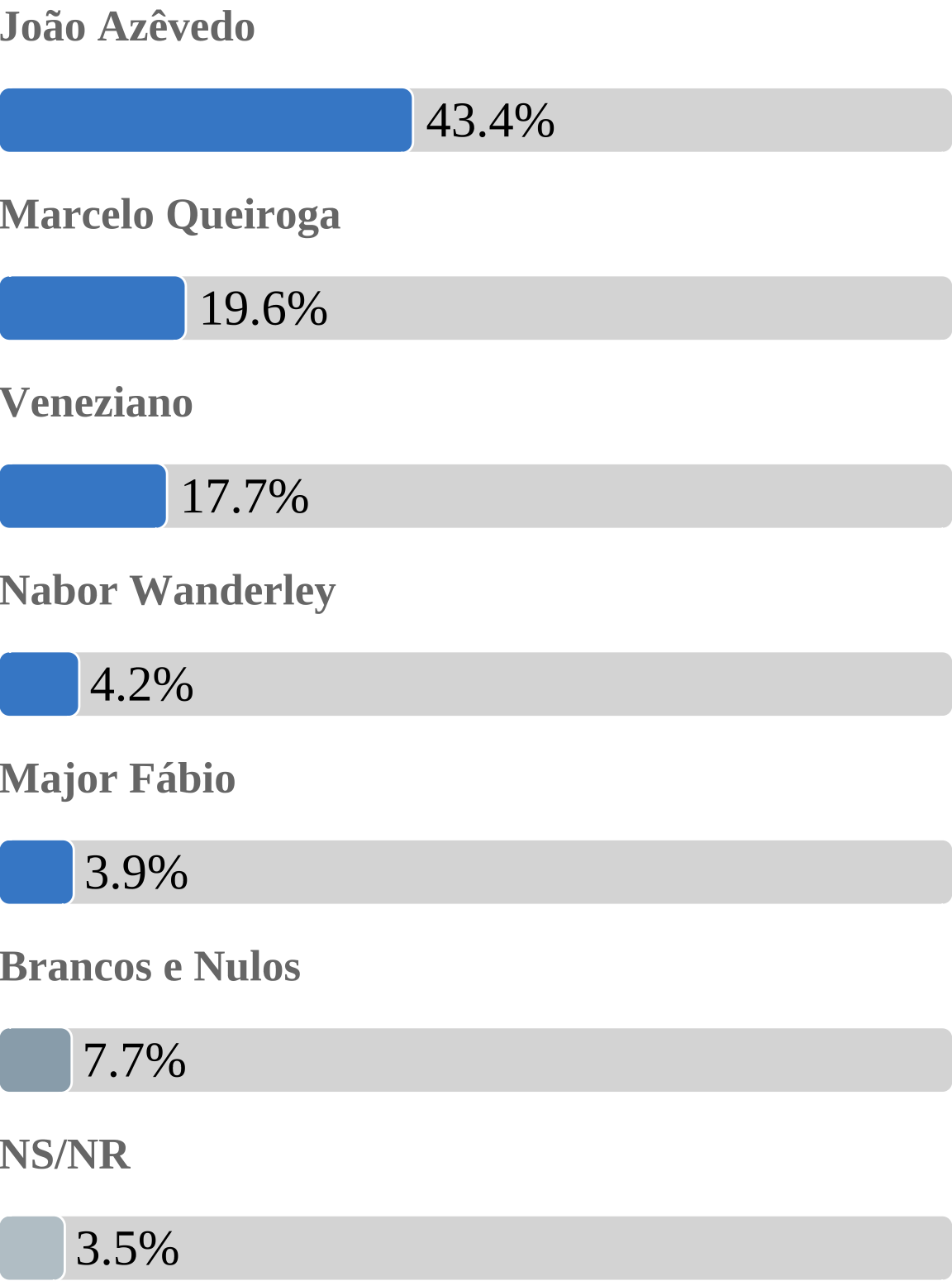
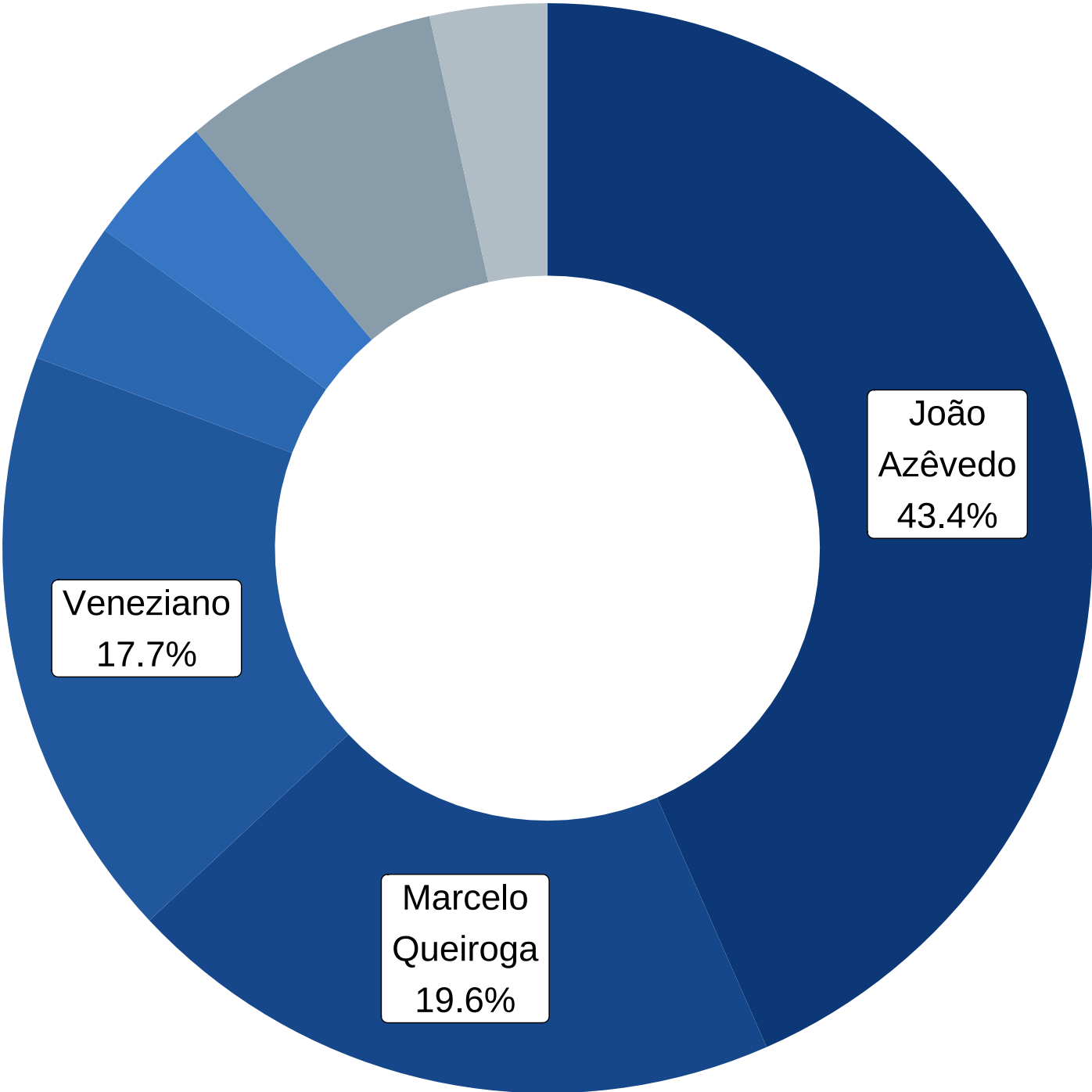


Outros Citados (20 mais citados): Wilson Santiago (2.48%), Dr Damião (2.41%), George Morais (2.24%), Dr. Jhony Bezerra (2.15%), Wellington Roberto (2.08%), Fábio Tayrone (1.77%), Pollyanna Werton (1.34%), Pedro Cunha Lima (0.58%), Angeline Bayeux (0.50%), Frei Anastácio (0.47%).

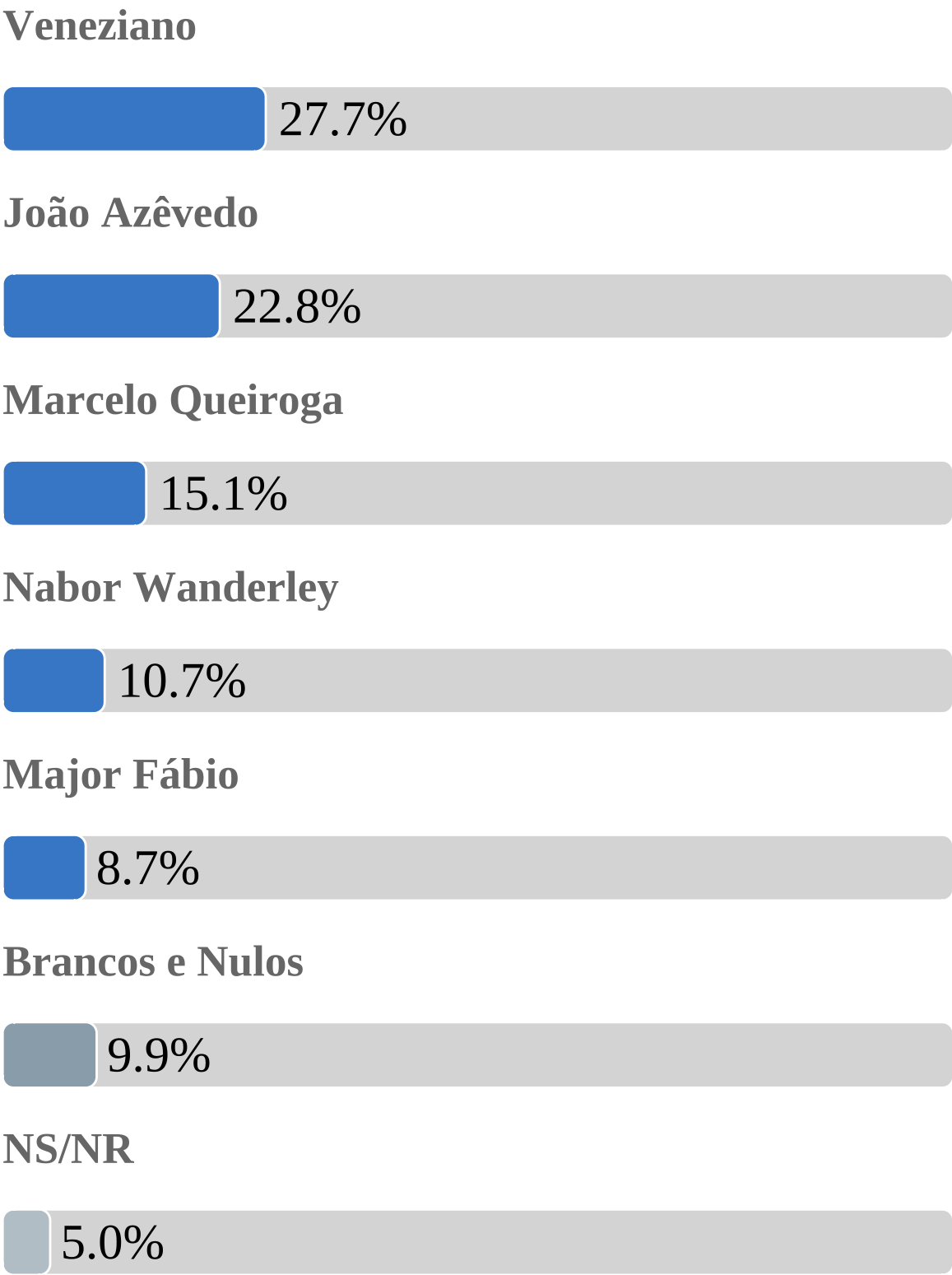
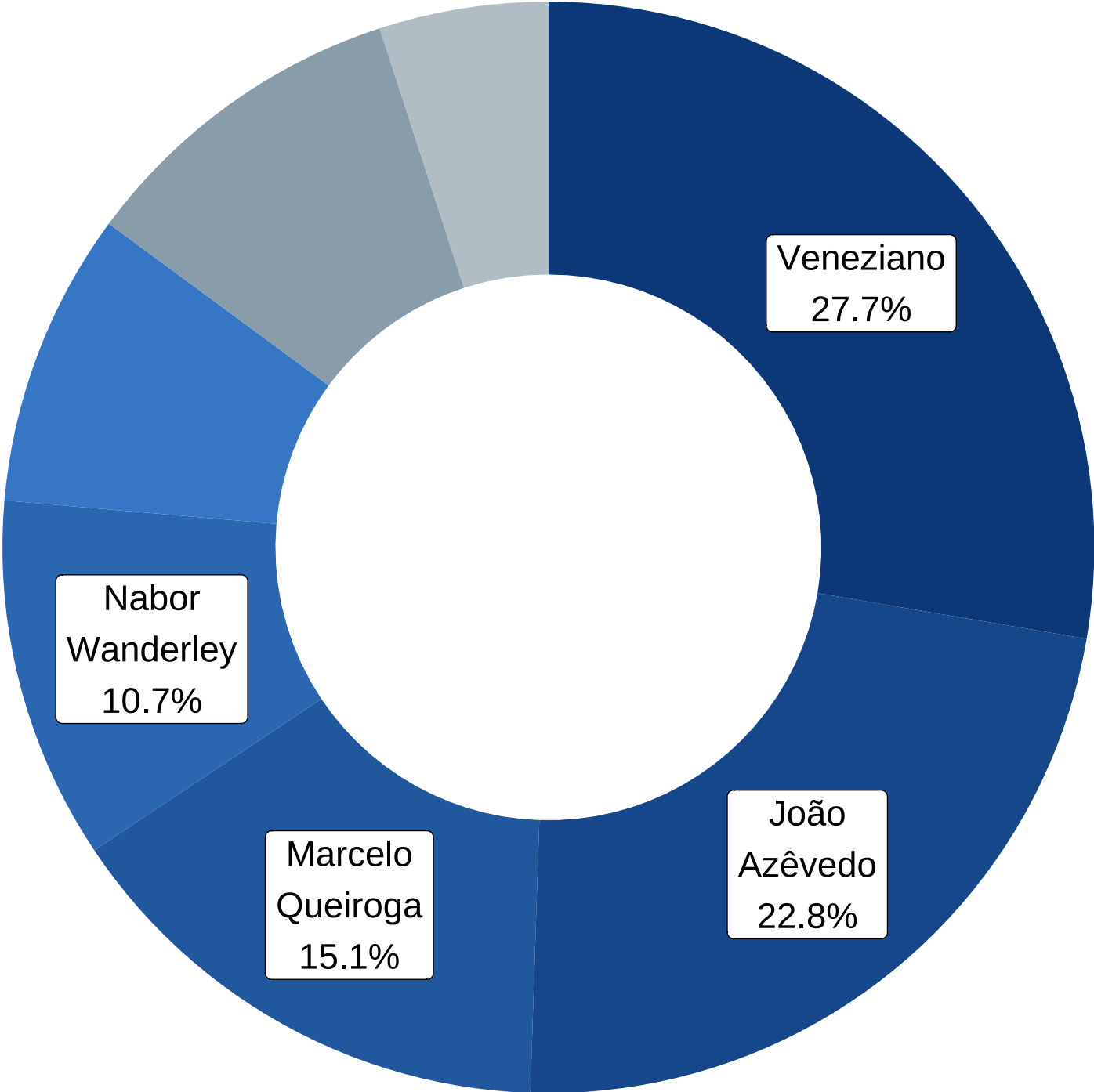
Intenção de voto estimulada para o Governo do Estado



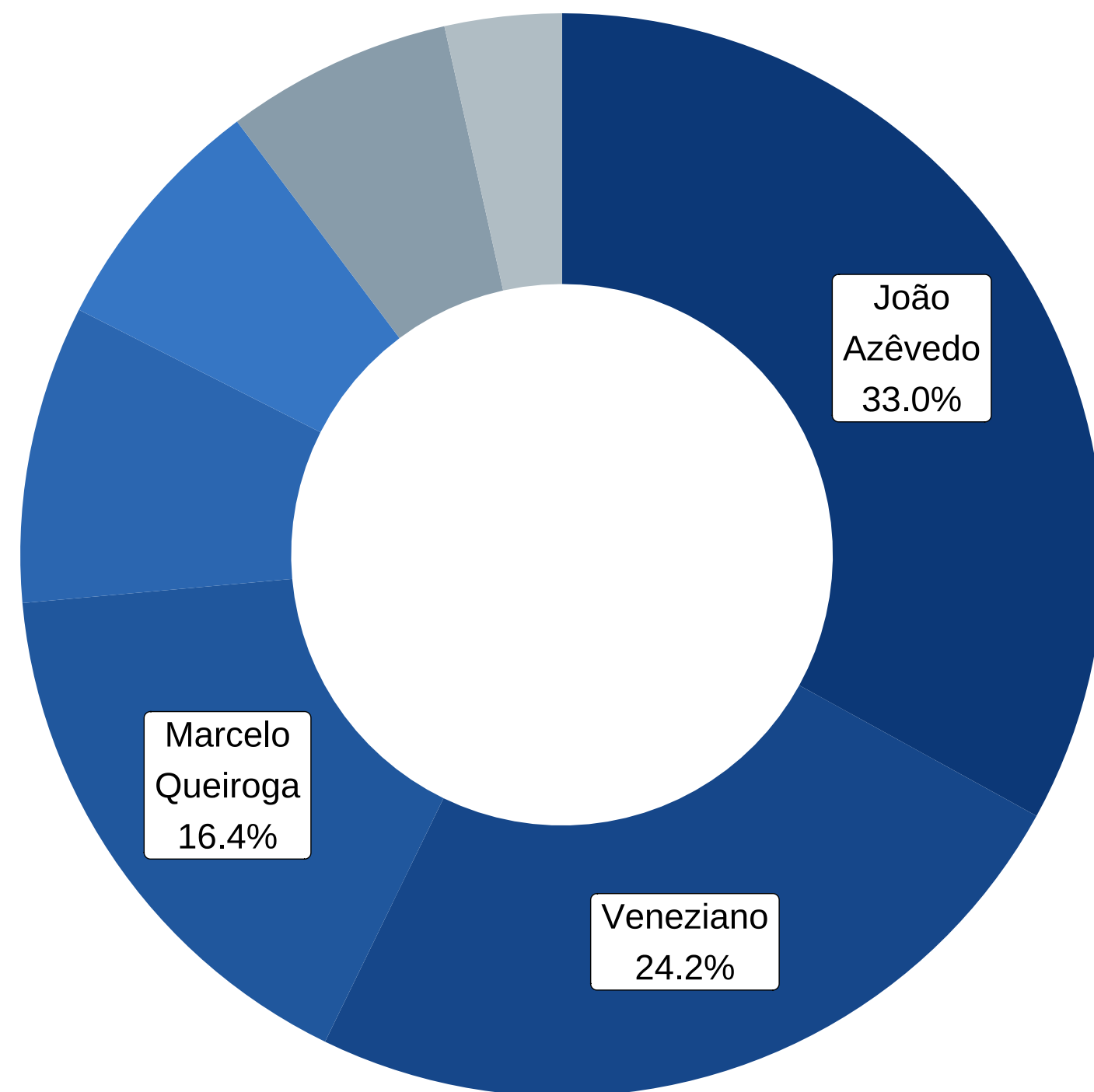
Intenção de voto estimulada para o Senado Federal - 1ª Opção



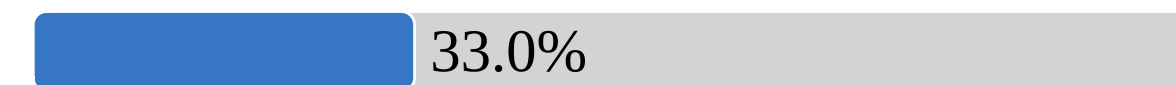
Intenção de voto estimulada para o Senado Federal - 2ª Opção



Intenção de voto estimulada para o Senado Federal - Geral



João Azêvedo



Veneziano



Marcelo Queiroga



Nabor Wanderley



Major Fábio



Brancos e Nulos



NS/NR



Obrigado!

Qualquer dúvida, **entre em contato.**

OPINDATA
PESQUISA E ESTATÍSTICA



FALCÃO
PESQUISAS E
PUBLICIDADE

contato@opindata.com

 opindatabr